

MetaComp dank XING Ads auf Wachstumskurs.

Das IT-Systemhaus verdoppelte den Neukundenumsatz – mit zielgenauem Targeting am richtigen Ort.



Reichweite

760.000 relevante XING User wurden erreicht.

Visits

30 % mehr Besucher auf der MetaComp Website.

Leads

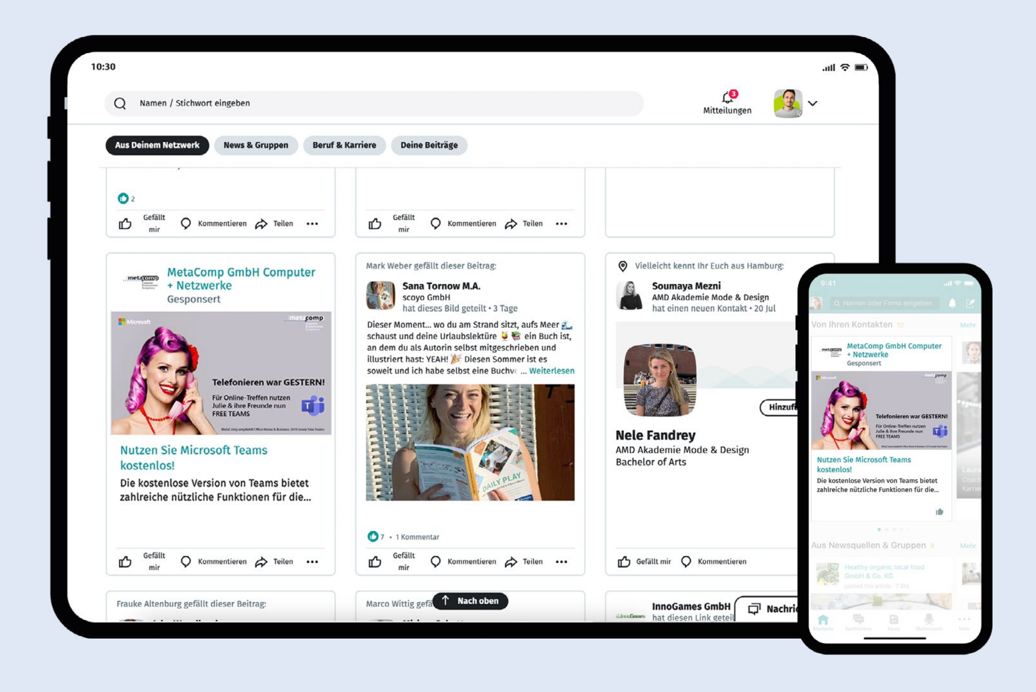
5-mal mehr Leads als vor Kampagnenstart geplant.

Umsatz

Neukundenumsatz im Kampagnenzeitraum **verdoppelt.**



Die Firmen-Story der MetaComp GmbH begann vor fast 30 Jahren im ehemaligen Kinderzimmer des Gründers.
Heute gehört das Unternehmen zu den 100 größten IT-Systemhäusern Deutschlands mit sieben Standorten. Um die ambitionierten Wachstumsziele zu erreichen, setzt die MetaComp GmbH konsequent auf unterschiedliche Marketingkanäle. XING ist hierbei zu einem elementaren Bestandteil des Marketingmixes geworden.



Die Herausforderung: Awareness und Leadgenerierung.

Die MetaComp GmbH sollte als kompetenter IT-Dienstleister positioniert werden – insbesondere bei mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Institutionen. Ein besonderer Fokus lag auf der Ansprache von IT-Entscheidern, die letztendlich auch die Kaufentscheidung treffen. Eine stark umworbene Zielgruppe, welche mit klassischen Marketingmaßnahmen nur äußerst schwer und mit hohen Streuverlusten zu erreichen ist. Seitens der MetaComp GmbH wurden neben dem Ziel Reichweitenerhöhung auch Aufbau eines skalierbaren Leadkanals als weiteres Kampagnenziel definiert.

Die Lösung: XING Ads

Als größtes soziales Business-Netzwerk im DACH-Raum – mit über 20 Millionen Fach- und Führungskräften aller Branchen – bietet XING das ideale Umfeld, um die definierten Kampagnenziele zu erreichen. Bei der Wahl der optimalen Marketinglösung fiel die Entscheidung auf XING Ads, die prominent auf der Startseite platziert werden. Vor allem dank der granularen Targetingoptionen konnte die MetaComp GmbH so gezielt Reichweite aufbauen und die Leadgenerierung in der definierten Zeilgruppe forcieren.



„XING Ads sind aus unserem Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken. Sie sind hocheffizient und wir erreichen genau die richtigen Menschen. So konnten wir den relevanten Traffic auf unserer Seite um 30 % steigern und 5-mal mehr Leads einsammeln als geplant.“

Daniel Kern
Marketing Manager, MetaComp GmbH

Gemeinsames Fazit: Erfolg ohne Streuverluste.

Bereits nach wenigen Wochen Kampagnenlaufzeit konnten die Ziele erreicht und deutlich übertroffen werden. Die positiven Erfahrungen mit XING Ads haben die MetaComp GmbH inspiriert: **„XING Ads vereinen für uns viele Vorteile: Sie sind skalierbar, hocheffizient und bringen messbaren Erfolg. Damit ist XING für uns ein unverzichtbarer Partner, um neue Kunden zu gewinnen.“** so Daniel Kern von MetaComp. Auf Basis der Kampagnenergebnisse wurde XING von der MetaComp GmbH als ein Hauptkanal für den zukünftigen Marketing-Mix definiert. Beide Seiten wollen die Partnerschaft damit weiter ausbauen und intensivieren.

